

Из Петербурга с любовью, у нашего города

«ВЕЧЁРКА» ПОБЕСЕДОВАЛА С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА ИННОЙ ШАЛЫТО

Более года назад комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга возглавила 31-летняя Инна Шалыто (на фото), в прошлом — топ-менеджер одной из телекоммуникационных компаний. Случай, надо отметить, не совсем типичный для Смольного, учитывая возраст и прежнюю сферу деятельности нового председателя (до нее этот пост за год сменили сразу два человека, просидев в начальничьем кресле считанные месяцы: не выполнили поставленных задач). Год — небольшой срок для далеко идущих выводов. Однако, как утверждают в комитете, именно сейчас самое время делиться результатами работы: несмотря на кратное сокращение бюджета ведомства, туристический поток в Северную столицу с начала 2015 года серьезно увеличился, рост набирает обороты.

ТУРИСТОВ НА УЛИЦАХ СТАЛО БОЛЬШЕ

— Инна Анатольевна, прошло больше половины текущего года. Говоря об итогах работы, что бы вы отметили?

— В первую очередь скажу, что по общему количеству иностранных туристов в I квартале 2015 года, а также по китайским организованным безвизовым группам за 6 месяцев у нас наблюдается серьезное увеличение по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. Рост иностранных туристов — 53,9%. Китайских групп приезжает больше в 2,5 раза. На 20% выросло посещение Эрмитажа через турфирмы, на 9,9% — Исаакиевского собора. Мне кажется, это заметно и визуально — туристов на улицах стало больше.

— С чем связан этот рост? Это ведь отчасти естественный процесс. Какой вклад внес комитет?

— В декабре прошлого года мы разработали и приняли программу с большим количеством различных мероприятий по продвижению Петербурга на мировом туристическом рынке. Провели масштабную промо-кампанию внутри России и за рубежом.

Так, среди прочего мы опубликовали информацию о нашем городе в шести бортовых жур-

налах ведущих зарубежных авиакомпаний. Разместили наружные баннеры о туристской привлекательности Петербурга в международных аэропортах Франкфурта-на-Майне, Амстердама, Милана, Токио, Лондона, Мадрида, Пекина, Гонконга. Сняли о Петербурге сюжет для канала «Евроьюс» на 12 языках, который увидели жители 100 стран. Разместили рекламу на бортах лондонского такси — по центру Лондона курсировали 200 таких кебов. Полностью брендовали все 18 аэроэкспрессов Москвы: наши плакаты увидели 20 миллионов человек. В журнале РЖД «Саквож» разместили календари наших мероприятий. Организовали прием журналистов и туроператоров из Литвы, США, Китая, Южной Кореи, Японии.

Для развития внутреннего туризма применили новый формат — роад-шоу «Добро пожаловать в Петербург», когда по территории России курсируют автобусы с представителями наших туроператоров и отельеров. В этом году мы посетили регионы Южного и Северо-Кавказского округов, в сентябре планируем отправиться в Сибирь. Организован также ряд событийных мероприятий: например, в этом году провели большой Пасхальный фестиваль...

— Петербург — это все-таки известный мировой культурный центр, который в рек-



«В 2014 году нас посетили 6,3 миллиона туристов. Замечу, что в городах, где число приезжающих превышает число местных жителей, туризм является жизненно важной, жизнеобеспечивающей сферой. А в Петербурге проживают 5 миллионов человек. Поэтому наша задача — всеми силами развивать эту отрасль».

ПЕТЕРБУРГ ПРОДОЛЖАЕТ ОСТАВАТЬСЯ НОМЕРОМ ОДИН

— Подводя итоги работы, вы сказали об иностранных туристах. А что с нашими?

— В 2014 году поток иностранцев у нас снизился на 11% по сравнению с предыдущим годом, но на 12% выросли россияне. В количественном плане падение мы компенсировали. В этом сезоне наших туристов мы еще не подсчитывали: обычно совокупно набираем в конце года. Но хочу сказать, что внутренние туристы с начала этого года едут к нам очень активно! Гостиницы всех сегментов — от дешевых до дорогих — отмечают значительное увеличение приезжающих.

— Связано это...

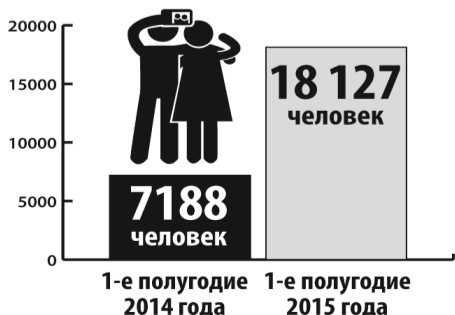
— С курсом рубля. И работой комитета. В Петербург сейчас менее затратно съездить, чем куда-то за границу. Тем более что наш город был и остается номером один для всех туристов внутри страны.

— Сколько туристов приезжает в Петербург ежегодно?

— В 2014 году нас посетили 6,3 миллиона. Замечу, что в городах, где число приезжаю-

«С начала года мы провели масштабную промо-кампанию Петербурга. Опубликовали информацию о нашем городе в шести бортовых журналах ведущих зарубежных авиакомпаний. Разместили наружные баннеры о туристской привлекательности города на Неве в международных аэропортах Франкфурта-на-Майне, Амстердама, Милана, Токио, Лондона, Мадрида, Пекина, Гонконга. Разместили рекламу на бортах лондонского такси. Брендовали все 18 аэроэкспрессов Москвы, которые курсируют до аэропортов».

Статистика въезда китайских групповых туристов в Санкт-Петербург



Реклама Петербурга в аэроэкспрессах в Москве.