

или Что общего с норвежскими фьордами



Реклама Петербурга в Гонконге.

«По числу туристов, по количеству налоговых отчислений у нас еще слишком серьезный разрыв с признанными туристическими центрами. Пока мы не идем ни в какое сравнение не только с Лондоном и Парижем, но и со Стамбулом, Прагой. Британская столица, к примеру, ежегодно принимает 15 миллионов человек, налоговые отчисления составляют десятки миллиардов фунтов стерлингов».

щих превышает число местных жителей, туризм является жизненно важной, жизнеобеспечивающей сферой. А в Петербурге проживают 5 миллионов человек. Поэтому наша задача — всеми силами развивать эту отрасль. Будут приезжать гости — будут строиться гостиницы, рестораны, развиваться сфера услуг. Соответственно, будут привлекаться инвестиции и поступать в казну налоги.

Сейчас, кстати, мы пытаемся включить в подсчет налогов от нашей сферы поступления от деятельности музеев, ресторанов, кафе. До сих пор ведь подсчитывались только турфирмы и гостиницы. А если в Исаакий стоит очередь, логично, что это имеет отношение не только к культуре, но и к туризму. Для чего это нужно? Хотя бы для того, чтобы понимать эффективность нашей работы. И — немаловажный момент — формировать более адекватный бюджет комитета.

МАРШРУТ ПО ЛЕНИНСКИМ МЕСТАМ

— Одним из проектов по привлечению туристов в Северную столицу являются тематические маршруты, и в частности так называемый красный маршрут для китайцев. Поясните, что он собой представляет?

— Министерством культуры России вместе с китайской стороной в этом году разработан маршрут по ленинским местам. В него вошли Петербург, Ленобласть, Москва, Ульяновск и Казань. 17 июля этот маршрут был презентован, подписано соглашение со всеми регионами. В нем обозначено, куда приезжает турист, где он спит, что ест, что посещает, сколько все это стоит, проработана вся логистика.

История Октябрьской революции продолжает очень интересовать жителей КНР, ее внимательно изучают в китайских школах. В Петербурге в этот маршрут войдут Финляндский вокзал, Смольный, Таврический дворец, особняк Кшесинской, «Шалаш Ленина» в Разливе. Разработаны три варианта экскурсии — на 2, 3 и 4 дня. Предполагается, что маршрут начнет работать в сентябре.

— Для китайцев в нашем городе ведь существует и специальная программа — «чайна френдли»?

— Да, у китайцев есть определенные требования к размещению в гостиницах, поэтому у нас появилась такая программа. В каждом номере такого отеля обязательно должен быть чайник: приезжие из Китая самостоятельно заваривают чай, лапшу. Переходники определенного образца для девайсов. Китайская еда в ресторанах при гостинице. Меню и указатели на китайском. Кто-то из персонала должен владеть китайским языком. В настоящее время около 30% петербургских отелей отвечают этим требованиям.

— Маршруты, подобные китайскому «красному», для представителей каких-то других стран вы разрабатываете?

— У других туристов нет такой ярко выраженной специфики. Японцев и корейцев в первую очередь интересует классика: балет, театр, музеи. Европейцы больше любят лайф-стайл: кухню, фестивали, современное искусство, новые музеи, ночные клубы. Вообще в Петербурге сегодня существует около 400 экскурсий на самые разные темы. Каждый найдет для себя что-то интересное.

ПЕТЕРБУРГУ НЕ ХВАТАЕТ ДИСНЕЙЛЕНДА

— А если говорить о каких-то новых универсальных маршрутах, интересных всем?

— Сейчас разрабатывается большой проект — Серебряное ожерелье России, подобный Золотому кольцу. В него войдут 11 регионов Северо-Запада, в том числе Псков, Новгород, Вологда, Соловки. А также пригороды Петербурга и некоторые города Ленинградской области — Выборг, Ивангород, Старая Ладога. Санкт-Петербург станет стартовой точкой пути. До конца года маршрут должен быть готов.

— Туристический потенциал Северной столицы полностью раскрыт, как вы считаете?

— Конечно, нет. По числу туристов, по количеству налоговых отчислений у нас еще



слишком серьезный разрыв с признанными туристическими центрами. Пока мы не идем ни в какое сравнение не только с Лондоном и Парижем, но и со Стамбулом, Прагой. Британская столица, к примеру, ежегодно принимает 15 миллионов человек, налоговые отчисления составляют десятки миллиардов фунтов стерлингов. Мы, к сожалению, недобираем количеством, услугами, различными туристическими аттракционами...

— Туристические аттракционы — это интересно. Чего нам не хватает?

— Например, Диснейленда — он серьезно увеличивает посещаемость. Нового зоопарка. Огромный приток туристов дает правильно организованный шопинг, как, например, в специальных деревнях рядом с небольшими городами в Италии. Доминантные смотровые площадки — люди любят забираться на высоту. У нас нет колеса обозрения, как в Лондоне. Воздушных шаров, как в Праге. Биноклей на смотровых обзорных площадках. Очень привлекательными являются мероприятия, подобные, например, фестивалю света, как в Лионе. Только-только начали появляться общедоступные велосипеды, сигвеи. Поэтому работы у нас еще очень много.

ВСЕ УПИРАЕТСЯ В ПРОЗУ ЖИЗНИ

— А чему нам стоило бы поучиться у других российских городов? Чем сильны другие регионы?

— В Москве — это новые досуговые и креативные пространства, в том числе на бывших промышленных территориях: «Гараж», «Стрелка». Они уже стали визитной карточкой столицы. Отдельной туристической зоной стали парки отдыха, в том числе парк Горького. Казань разработала узнаваемый фирменный брендинг: все культурные объекты там увязаны в одну символику. В Суздале Владимирской области фирменным знаком стали разнообразные местные фестивали с национальным колоритом: день огурца, праздник

лаптя, русской печки, ремесел, гусиные бои, русальная неделя, вечер русского духовного стиха. Очень интересный опыт, на который следует обратить внимание.

— Является ли, по вашему мнению, сдерживающим фактором для привлечения туристов недостаток в Петербурге навигации на иностранных языках?

— На сегодня острой проблемы с этим мы не ощущаем. Десять лет назад — да, была. В последние годы установлено достаточно много указателей на иностранных языках. Программа по установлению таких табличек планомерно выполняется. На Невском проспекте в автобусах остановки объявляются на русском и английском, с указанием исторических достопримечательностей.

— Инна Анатольевна, а куда бы вы сами сводили туриста, приехавшего в наш город?

— Наверное, это была бы обязательная пешеходная прогулка по городу с посещением Дворцовой площади, площади Искусств, набережной Мойки. Сводила бы в Юсуповский дворец, в новый Музей Фаберже. Естественно, экскурсия на теплоходе по рекам и каналам: наш город надо увидеть и с воды. И конечно же, предложила бы посетить панорамный ресторан, попробовать различную кухню, которая очень хорошо у нас представлена.

— И наконец, какие ближайшие задачи как руководитель комитета вы перед собой ставите?

— Самое главное — утвердить бюджет на следующий год. Финансов нам категорически не хватает. В этом году комитету уменьшили финансирование в 7 раз. Хотя пока мы все-таки с достоинством держимся. Поэтому все упирается в прозу жизни: чтобы расширять свои программы, нам нужны средства. Проекты есть, но пока о них говорить рано.

Беседовал Сергей ПРУДНИКОВ
Фото предоставлены комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга
Инфографика Марины КОРОЛЕВОЙ

